

Sustenta bilidade

UM DESAFIO COLETIVO



Elementos de uma
Estratégia ESG para as PME

Coordenação
Bernardo Ivo Cruz
Diana Marques Brás



Índice

Prefácio João Gomes Cravinho	9
Introdução. Elementos de uma Estratégia ESG para as PME Bernardo Ivo Cruz	13
Capítulo 1. Contexto internacional: novas normas de sustentabilidade e exigência regulamentar Biana Marques Brás	25
Capítulo 2. O setor financeiro, as empresas e o desenvolvimento sustentável Sofia Santos	49
Capítulo 3. Empresas, associativismo e sustentabilidade Armindo Monteiro	65
Capítulo 4. O papel das PME no desenvolvimento sustentável Anabela Vaz Ribeiro	79
Capítulo 5. Alinhamento das PME portuguesas com os ODS Filipa Pires de Almeida	95
Capítulo 6. As PME e o papel da boa governação no desenvolvimento sustentável Mariana Fontes da Costa, João Moreira Rato	111

Capítulo 7.

A agenda climática na gestão empresarial:
relação entre o desempenho económico
e a preservação e conservação do ambiente

129

Filipa Pantaleão, Joana Spencer,
Catarina Soares, Tiago Carrilho

Capítulo 8.

Responsabilidade social, o setor privado
e o desenvolvimento sustentável

145

Claire Bright, Ana Santos Duarte, Sara Rentroia Pacheco

Capítulo 9.

Transição para a sustentabilidade das PME
do ponto de vista das organizações multilaterais

165

Pedro Manuel Moreno

Capítulo 10.

Reporte e comunicação ESG. Como a tecnologia
pode traduzir sustentabilidade em negócio

171

Carolina Almeida Cruz, Carina Abreu, Rita Amaral

Capítulo 11.

Instrumentos do Estado de apoio às PME

183

Filipe Santos Costa, Luís Guerreiro, Carlos Abade

Conclusão.

Cumprir o desafio das exigências ESG

203

Bernardo Ivo Cruz, Diana Marques Brás

Anexos

211

Lista de abreviaturas

224

Notas biográficas

228

«As PME são fundamentais para economias prósperas e inclusivas. Isto coloca-as na vanguarda da concretização do desenvolvimento sustentável e de uma transição justa para uma economia global neutra em carbono. Devemos criar mercados que aproveitem a capacidade de inovação das PME e que lhes permitam competir e crescer na economia sustentável.»

— Allan Jorgensen, Responsável pelo Centro da OCDE para Conduta Empresarial Responsável

«Contem com toda a disponibilidade para partilhar a nossa experiência, com a nossa vontade de aprender continuamente e de sermos inspirados por outros.»

— Rosário Trindade, Corporate Affairs & Market Access Director, AstraZeneca

«Com parcerias desta natureza, não só cumprimos o nosso propósito de transformar a forma como se trabalha e vive, como somos também agentes de inovação, sustentabilidade e transição digital.»

— João de Castro Guimarães, Diretor Executivo, GS1 Portugal

«A Estratégia ESG para as PME orientadas para a exportação representa uma iniciativa crucial para capacitar estas empresas para adotarem a sustentabilidade como motor de competitividade e crescimento. Ao integrar os princípios ESG nas suas operações, as PME podem aumentar a resiliência e desbloquear novas oportunidades no mercado global. Esta estratégia sublinha um forte empenhamento na promoção do desenvolvimento económico sustentável e na promoção de mudanças positivas à escala local e internacional. Os esforços das PME orientados para a exportação, em interação contínua com os esforços em curso do EFRAG para desenvolver normas de informação de sustentabilidade adaptadas às PME, que promovam a transparência e a responsabilização nas práticas ambientais, sociais e de governação das PME, são fundamentais para promover o seu desenvolvimento em relação a outros intervenientes da economia.»

— Patrick de Cambourg, Presidente do Conselho de Relatórios de Sustentabilidade do EFRAG – European Financial Reporting Advisory Group

